

## YOUR

NIEUWS DOSSIERS EVENTS MAGAZINE EGUIDE WHITEPAPERS

FOLLOW US

Zoeken...

Liz &amp; Vic eindigt bij de curator

Alsnog celstraf voor Newconomy-bedreiger

## Dagelijks honderden orders voor Smaak.nl en 'zusjes'



### Pagina tools

Print dit artikel

Doorsturen

Deel

Reageer

NIEUWS - 27 januari 2012 11:00 [Erwin Boogert](#)

Gerelateerd aan: [E-commerce](#) [Horeca](#) [Logistiek](#) [Newco](#) [Retail](#) [Supermarkt](#)

**De online verssupermarkt Smaak.nl verwerkt dagelijks honderd bestellingen voor consumenten en tegen de duizend voor horeca en retail.**

“Met ons systeem kan iedereen zijn eigen online supermarkt beginnen, van dieetgoeroe tot culinair journalist”, aldus oprichter Frank van Oirschot.

Van Oirschot vermaakte zijn publiek gisteren tijdens de [Webwinkel Vakdagen](#) met de presentatie van een geraffineerd concept voor online vers- en supermarkten. “We draaien de hele logistieke keten om, van aanbodgestuurd naar vraaggestuurd.”

Het idee was om consumenten een online verswinkel te kunnen bieden met een overzichtelijk productaanbod. Dat komt neer op een aanbod van ruwweg driehonderd producten per persoon. “Maar een gemiddelde supermarkt heeft duizenden producten in de schappen liggen.” De ondernemer daarom bouwde een systeem waar geregistreerde gebruikers op basis van hun eetprofiel een gepersonaliseerd aanbod krijgen. Wie geen kip eet, krijgt geen kip te zien. Wie voorkeur heeft voor de Aziatische keuken krijgt een productpallet te zien dat daarbij past.

De eerste verschijningsvormen van dat concept zijn de sites Culinaireversmarkt.nl en Smaak.nl. Maar Van Oirschot runt niet enkel zijn eigen supermarkt. Even zo goed kunnen derde partijen, supermarkten of 'branchevreemden' als eetsites of uitgevers, onder white label een eigen supermarkten laten draaien op hun platform. Zo kunnen bezoekers van Smulweb [sinds kort](#) de ingrediënten laten thuisbezorgen voor recepten die ze op de eetsite zien.

Tijdens de realisatie van het concept, dat 2,5 jaar voorbereiding vergde, kwam de ondernemer erachter dat de bestaande logistieke systemen niet efficiënt genoeg waren voor fijnmazige distributie van verswaren. “Daarom zijn we zelf een logistiek bedrijf begonnen, [DeVersberzorgder.nl](#).”

De IT-systemen achter de bezorgdienst zorgen ervoor, dat het bedrijf op een en dezelfde

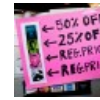
### RECENTE NIEUWSITEMS

RSS



**Maatregelen 0900 servicenummers 'symtoompolitiek'**

1 uur geleden



**Prijsverlaging mobiele apps heeft averechts effect**

1 minuut geleden



**Alsnog celstraf voor Newconomy-bedreiger**

1 uur geleden



**Dagelijks honderden orders voor Smaak.nl en 'zusjes'**

2 uur geleden

[Meer nieuwsberichten](#)

### INDUSTRY WIRE

RSS



**Grootste taxicentrale van het land start campagne rondom app**

5 uur geleden



**RHIEM gaat strategisch partnership aan met Copernica Marketing Software**



**Standaard Boekhandel versterkt positie met nieuwe webwinkel**

5 uur geleden



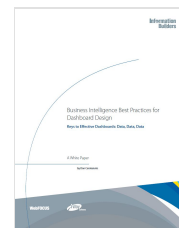
**Turn stelt Marco Ruivenkamp aan als Technology Sales Director voor de Benelux en Scandinavië**

[Meer berichten](#) [Meld een bericht](#)

### WHITEPAPERS

RSS

**Best practices op het gebied van Business Intelligence dashboard design**



Data is een van de belangrijkste aspecten waar rekening mee gehouden moet worden bij het ontwerpen van dashboards. Het succes van een dashboard is afhankelijk van de volgende factoren: Is de data...

[Lees verder »](#)

**Van website naar mobiel. Mobile web of native app?**

**Meer conversie uit uw webwinkel aan de hand van 6 tips**

[Meer whitepapers](#)

route kan bezorgen bij consumenten en bedrijven en tegelijkertijd voorraad kan ophalen bij leveranciers. "Heen en weer fijnmazig. Vers van het land, seizoensgebonden, naar de eetkamertafel of bedrijfscatering."

De logistieke dochter van **Newco Food Retail**, DeVersbezorger, levert niet enkel op de consumentenmarkt, maar ook aan bedrijven en instellingen. Bij de horeca en retail worden dagelijks zo'n duizend drops gedaan. Zij zetten de specialistische bezorgdienst ook in voor hun eigen bestellingen. "Maar je kunt ook denken aan zorginstellingen."

Om de logistieke opties voor de klanten verder te verfijnen, worden ook contracten gesloten met crèches, naschoolse opvang en sportscholen. Benzinstations zijn ook mogelijk. "Zij maken gratis ruimte voor ons, omdat het de retentie van hun eigen klanten vergroot."

Foto: **Mike Haller** (cc)

Goed artikel

[Print](#)

Stuur door

4

Share

0

Like

37

2

## Reactie plaatsen

Uw naam

Uw emailadres

Uw website (optioneel)

Uw reactie

Houd mij op de hoogte van nieuwe reacties. Of **abonneer jezelf** op deze discussie zonder te reageren.

Reactie plaatsen

### MEEST GELEZEN RECENTE REACTIES BEST GEWAARDEERD



23 januari 2012  
**Gearresteerde Nederlander MegaUpload was MP3-piraat**



19 januari 2012  
**'We tonen de online impact van radio- en tv-reclame'**



18 januari 2012  
**RTL lanceert iPad krant**



16 januari 2012  
**Bol.com publiceert open API**



13 januari 2012  
**Here it comes: iPad 3**

Mis ze niet! Onze **email nieuwsbrieven** helpen u uw dagelijkse uitdagingen te lijf te gaan

**inschrijven**