



25 & 26 JANUARI 2012  
JAARBEURS UTRECHT



## 23 AUGUSTUS 2011

<< [Terug naar overzicht](#)

# “In 2025 wordt 40% van alle boodschappen online gedaan”

- Een interview met Frank van Oirschot, oprichter [Smaak.nl](#) -

Na een lange tijd van voorbereidingen is deze zomer online supermarkt Smaak gelanceerd. Smaak is een online supermarkt die naar eigen zeggen “Nederland lekkerder, echter en een stuk makkelijker wil laten eten.” Dat doen ze middels een overzichtelijk assortiment duurzame, verse en (waar mogelijke) Nederlandse seizoensproducten welke direct vanaf de producent thuis wordt bezorgd. Ook voor de alledaagse dingen als WC-papier en schoonmaakmiddelen kan de consument echter bij Smaak terecht. Daarmee zou het wel eens een gedegen concurrent kunnen worden van multichannel spelers zoals AH, Coop en Spar. We spreken met Frank van Oirschot, CEO van Newco Food Retail en oprichter van Smaak.

**Op de site van Newco Food Retail, het moederbedrijf van Smaak, staat “We ontwikkelen een online formule die anders zal zijn dan alle andere initiatieven in de wereld.” Licht toe!**

We zijn uniek in gemak, versheid en winkelen op maat. Met Smaak kan de consument in de toekomst een compleet weekmenu (passend bij zijn smaakvoorkeur en budget)



### JOIN US ON LINKEDIN



Praat, netwerk, discussieer en blijf up-to-date van het laatste e-commerce nieuws via LinkedIn!

met 1 druk op de knop thuis laten bezorgen in precies de juiste hoeveelheden. Met behulp van het smaakprofiel kunnen wij op een bekend moment voor een bekende consument produceren: dat levert versere en gezondere producten op, meer gemak voor de consument en veel minder afval.



### **Deze vraag is vast al vaak gesteld maar hoe onderscheidt Smaak zich van andere online supermarkten zoals ah.nl?**

1. AH registreert profielen omwille van de bonuskaart, Smaak om persoonlijke smaakvoorkeuren te registreren en de klant optimaal te bedienen en inspireren.
2. Smaak levert versproducten op maat versus standaardverpakkingen/hoeveelheden bij AH.
3. Vers gaat bij Smaak binnen 24 uur van producent naar consument, bij AH zijn versproducten niet verser dan normaal in de supermarkt.
4. Smaak levert waar mogelijk producten direct van de boer en vraagt de boer producten puur te houden. Bij supermarkten worden veel producten vroeg geoogst en vaak bewerkt om ze houdbaar te maken.
5. Albert kent een minimum orderbedrag van 70 euro, Smaak niet.
6. Smaak bezorgt boven de 50 euro gratis thuis, AH rekent ongeveer 7,50 euro.
7. Smaak biedt de mogelijkheid af te halen bij afgiftepunten die soms zelfs 24/7 beschikbaar zijn, AH niet.
8. Bij Smaak kun je menu's en gerechten op maat bestellen voor het aantal personen waar je voor kookt rekening houdend met je voorkeuren uit je profiel, bij AH niet.

### **Verse producten staan centraal bij Smaak. Producten moeten dus ook vers aankomen bij de consument. Hoe zorgen jullie voor een optimale logistiek?**

Onderdeel van het moederbedrijf van Smaak (Newco Food Retail) is De Versbezorger. De Versbezorger is een logistieke dienstverlener die gespecialiseerd is in fijnmazige, geconditioneerde distributie op basis van een premium service 6 dagen per week. De Versbezorger beschikt over een dicht en efficiënt distributienetwerk en kan elke dag op elk adres in Nederland bezorgen met behulp van de nieuwste technologieën. En op de terugweg bezoekt de versbezorger boeren en ambachtelijke producten in heel Nederland om weer producten op te halen.

Geïnteresseerden kunnen [hier](#) een informatief filmpje bekijken.

# De kortste weg naar de eettafel



## Hoe snel kunnen jullie leveren? En heeft de klant nog een keuze in aflevertijd- en locatie?

Op dit moment krijgt de klant een bestelling die hij voor 10.00 geplaatst heeft, de volgende dag vanaf 15.00 geleverd. In de toekomst willen we toe naar een levering binnen 4 tot 12 uur, afhankelijk van locatie. De klant heeft op dit moment kiezen uit diverse tijdvakken. Eind van het jaar gaan we werken met suggesties voor aflevermomenten op basis van een dynamische applicatie. Zo kunnen we nog efficiënter werken en dus sneller leveren.

## Smaak is nog relatief nieuw en kan ook niet profiteren van de naam van een reeds bestaande supermarktketen. Hoe zorgen jullie voor een goede zichtbaarheid?

We gaan social media inzetten en zijn al bezig met diverse promoties met partners. Op dit moment loopt er bijvoorbeeld een Siemens actie (gratis een volle koelkast bij aankoop van bepaalde Siemens types, zie ook: <http://www.smaak.nl/siemens/>) en binnenkort bieden we een voorproefje op Smaak met de Smaakbox via Groupdeal en Marktplaats. Een doos vol lekkere producten die representatief zijn voor Smaak van 50 euro voor 19,95 euro. Met onze verschillende acties en communicatiekanalen verwachten we in het najaar enkele honderdduizenden consumenten te bereiken.

## Wat zijn de plannen omtrent Smaak dit jaar?

We werken continue met een team van ruim tien conceptontwikkelaars, ontwerpers, programmeurs en marketeers aan de doorontwikkeling en uitbreiding van Smaak. Elke 6 tot 10 weken levert dit een nieuwe versie van het platform op. Een aantal voorbeelden van ontwikkelingen die op de roadmap staan:

- Uitgebreider persoonlijk klantprofiel
- Workflow based applicatie voor bestellen bedrijfslunches (alsmede voor andere specifieke klantgroepen)
- Uitbreiding mogelijkheden bewaren voorkeuren
- Uitbreiding zoekmogelijkheden
- Abonnementen op artikelen
- Smartphone app's voor inspiratie en bestelgemak
- Tools voor optimaal bestelgemak
- Bereiding op maat met video
- Delen van voorkeuren met vrienden op social networks

- Toevoegen van eigen gerechten gekoppeld aan assortiment

### Wat is uw visie op het gebied van online boodschappen doen? Doet over 10 jaar iedereen zijn boodschappen online?

Onderzoeken uit onder andere de UK voorspellen dat 40% van alle boodschappen in 2025 online wordt gedaan en niet meer in de winkel. Wij denken overigens dat die 40% nog een conservatieve schatting is. Kleine buurtsupers zullen een functie blijven houden, voor grote supermarkten verder weg van de consument zal het lastig worden voldoende omzet te blijven maken.



[<< Terug naar overzicht](#)

#### PLATINUM SPONSOR

#### GOLD SPONSOR

#### MEDIAPARTNER



THE | PAYPERS

#### ORGANISATOR



#### PARTNER



#### SNELLE LINKS

[Over OGZ](#) | [Sitemap](#) | [Contact](#)

[Bekijk onze mobiele site](#)

#### ALGEMENE INFORMATIE

[Privacy statement](#) | [Disclaimer](#) | [Colofon](#) | [Copyright © webwinkelvakdagen.nl](#)